

Liebe Finanzmarktkrise,

wir sind die, die du nicht aus den Angeln heben konntest.

Wir sind die, die mit dir aus eigener Kraft fertig geworden sind – ohne staatliche Hilfe.

Wir sind die, die auch 2010 ein gutes Geschäftsjahr abgeschlossen haben:

- Wir konnten 300.000 Menschen von unserem Modell des wert- und kundenorientierten Bankgeschäfts überzeugen und als neue Mitglieder und Miteigentümer gewinnen, so dass wir Genossenschaftsbanken inzwischen mehr als 16,7 Millionen Mitglieder haben.
- Wir haben mutig unsere unternehmerische Verantwortung wahrgenommen und – gegen den Markttrend – unser Kreditvolumen um 4,1% auf 406 Milliarden Euro ausgeweitet, vorwiegend an mittelständische Firmenkunden und Privatkunden.
- Wir konnten unsere Kundeneinlagen um 5,1% auf 507 Milliarden Euro ausbauen, denn die Menschen vertrauen uns.
- Wir haben unsere gesellschaftliche Verantwortung nicht zuletzt dadurch gezeigt, dass wir über 1,6 Milliarden Euro Steuern gezahlt haben. In allen Regionen Deutschlands, für alle Regionen Deutschlands.

Wir sind die, die damit einen maßgeblichen Beitrag zur wirtschaftlichen Stärkung Deutschlands geleistet haben, statt selbst Hilfe in Anspruch zu nehmen.

Wir sind die, die aufgrund unseres regional ausgerichteten Geschäftsmodells manchmal als etwas provinziell galten, bis du der Welt die Grenzen und Gefahren eines ungebremsten globalen Investmentbankings schmerzvoll vor Augen geführt hast.

Wir sind die, denen nun mehr Menschen als je zuvor vertrauen.

Wir sind die, die auch in Zukunft auf unsere traditionellen Werte bauen: Fairness, Vertrauen, Solidarität und Verantwortung. Denn sie machen uns seit 160 Jahren erfolgreich. Und werden es auch in Zukunft tun.

Kurz und gut:

Wir sind die Volksbanken Raiffeisenbanken.

Mit selbstbewussten Grüßen
Volksbanken Raiffeisenbanken

PS: Wir möchten allen, die einen verantwortungsvollen und starken Partner suchen, ein Angebot machen: Lassen Sie sich vor Ort von einem unserer rund 160.000 Mitarbeiter in einer unserer 13.500 Filialen davon überzeugen, dass Unabhängigkeit, Augenmaß, Bodenständigkeit und Nähe eine ganz hervorragende Basis sind, Finanzkrisen zu meistern und in vertrauensvoller Zusammenarbeit Ihre persönlichen Ziele zu erreichen.